



Roel Simons

(Geboren 01-07-1968, Heythuysen, The Netherlands)

Agnietenstraat 313, 6822 JS Arnhem, NL +31 (0) 6 19644009 info@seriousvideo.nl

Studies:

- 2008 • Academia Vitae, Deventer; professional philosophy program 'Bridge East & West'
- 2008 • Academia Vitae, Deventer; professional philosophy program 'Me and the other'
- 2000 • TV Business school, documentary training program European producers
- 1999 • EAVE Training in Project development European film and television co production
- 1993 – 1994 • Film & TV Academy, Amsterdam; film production program
- 1991 – 1993 • Academy of Arts, Utrecht; faculty: art, media & technology
- 1992 – 1993 • Academy of Arts, Arnhem; faculty: drama teacher
-1986 – 1990 • Higher education for social-cultural youth work, Maastricht

Personal training:

- 2003 – 2005 • several personal and business trainings at Humanication Group Amsterdam
- 2003 – 2008 • yoga and meditation training at several schools in Netherlands and France

Projecten:

Please Disturb ! * 15" film on hotel prostitution and human trafficking
Training film for hotel personel on signals of human trafficking. Script co-created by all stakeholders.
Commisioned by:: National Police, Ministry of Justice, National Hotel Organization

Real Time Identification * 15" film on Forensic Innovation
Training and information film on innovative techniques and technologies for Identification of potential terrorists.

Forensic Research Lab * 15" film on Forensic Innovation
Information film on new forensic laboratory of National Police

Our Cascade Park * Visual participatory Project
Visual participation project in which citizens design, develop and maintain their own park. Video as a tool for empowerment, collaborative work and decision making.

Journal van de Toekomst * Project bedrijfsvisies in de toekomst en maakt ze visueel
Medewerkers en managers van bedrijven zetten visies en strategieën om in journal dat zich afspeelt in de toekomst.

Flexcollege * Animatiefilm in opdracht van Kennisnet
Kennisnet is de grootste onderwijsvernieuwer van Nederland. Flexcollege is een animatiefilm over een toekomstige school en helpt MBO directeuren hun onderwijs flexibeler in te richten.

Urgenda * Promotie film tgv bezoek van Al Gore aan Nederland
Urgenda wil voortrekker zijn en alle good practises verzamelen op het gebied van Duurzaamheid in Nederland. Tijdens het bezoek van Al Gore aan Nederland presenteerde Urgenda zichzelf aan grote publiek. See You! maakte de promo.

Kikid, * Promofilm Theaterproject Sex
Kikid maakt stoere theater voorlichtingsprojecten voor het onderwijs. See You! maakte een promofilm om subsidies binnen te halen voor het project Benzies en Bitches.

Serious Video * Implementatie streaming media in MBO groen onderwijs
Ontwikkelen en implementeren van videotoeepassingen in Middelbaar beroepsonderwijs in samenwerking met Kennisnet. Workshops, videoplatform, coaching, docententrainingen.

Houtkamphal Tot ziens! * Concept evenement, krant en website in opdracht
Gemeente Doetinchem De oude veemarkthal in Doetinchem werd gesloopt om plaats te maken voor nieuwbouw. Houtkamphal Tot Ziens! is een concept voor een participatie afscheids project met organisaties en bewoners van Doetinchem.

STRAAT TV Klarendal * TV programma voor wijkplatform Klarendal
Wensen en bewoners van Klarendal in beeld en actie! In de vijf aandachtstraten brachten bewoners hun eigen wensen in beeld op video en ondernemen zelf de eerste actie tot realisatie ervan.

Oostpool theater promo's * Internet en promo films voor Theater Huis Oostool
Voor elke nieuwe voorstelling van Theater Huis Oostpool maakte ik de promo's voor internet, theater inhouse media en uitzending voor TV.

Arnhemse Methode * Creatieve consultancy en film voor Arnhemse Methode
Medevormgeving aan verschillende inspiratie bijeenkomsten om Arnhem tot een levendige stad te ontwikkelen en maakte een film: 'Kroonproject' Rolstoelbasketbal (NOC/NSF en Siza Dorp Groep.)

TEAMstages videoworkshops * Videoworkshops voor Stichting Innovatieve Stages
Amsterdam TEAMstages is persoonlijk initiatief van Joop van den Ende en zijn vrouw Janine waarin leerlingen ROC, MBO, HBO, en VMBO gezamenlijk in teams stage lopen.
Ik verzorgde de videoworks waarmee leerlingen verslaglegging doen van hun stagepraktijk

Sounds-4-Real * Short on line Video Format voor jongeren
Jong Arnhems talent brengt eigen omgeving in beeld met muzikale streetgame.

Beeld Buzzz * Aandachtswijken, Onderwijs, Bedrijfsleven
In de BeeldBuzzz, een mobiel media-atelier, brengen passagiers 'dat wat gonst' in hun omgeving zelf in beeld en verbinden het aan acties. TV als katalysator naar verandering in wijk en school.

De Waterparade * Waterschappen, Gemeentes, Provincies
De Waterparade (concept) is een meerjarig landelijk reizend stadsevenement, toewerkend naar Floriade 2012. Het verbindt jongeren, educatie, cultuur en Water. Doorlopende leerlijn 'Water' (BO en VO) met ook kunst en cultuurvakken wordt besloten met De Waterparade.

De winst van de Ondergrond * films tijdens Congres voor Ondergronds Bouwen
Acht informatieve, illustratieve en abstracte films in de stijl van Zomergasten tijdens het congres met als toonaangevende voorbeelden: 'De Tramtunnel' en 'Grote Markt' in Den Haag en het aanpalende winkelcentrum.

Doetinchemse Schil * Films en advies Masterplan 'Doetinchemse Schil'
Stedenbouwkundigen, architecten, projectontwikkelaars, burgers en belanghebbende testten Masterplan in hogedrukpanworkshops. See You! adviseerde en maakte korte film.

Djalan Baruh (Een nieuwe weg) * Sociaal Artistiek Jongerenproject Gemeente Epe
Vijfenveertig jongeren uit de Molukse wijk Berkenoord 2 (BO2) in Vaasen produceerden hun eigen Rap, videoclip. Blanke jongeren buiten BO2 maakten korte films over de wijk.

Elektronische Bereikbaarheid * Opdrachtfilm voor ministerie OCW Film Video als participatiemiddel bij voorlichtings- en discussiebijeenkomsten van Elektronische Bereikbaarheid voor 3200 werknemers binnen OCW en ook interdepartementaal.

Het geheim van de TOP ambtenaar * Opdrachtfilm voor XPIN, Den Haag Startfilm (15 min.)
Voor congres voor TOP Ambtenaren en 400 trainingsDVD's ter ondersteuning van de TOP Campagne.

Geluid uit Zuid! * Sociaal Artistiek Project voor Gemeente Arnhem
Sociaal Artistiek jongerenproject met 50 jongeren in Malburgen, een ontwikkelwijk in Arnhem. Jongeren schrijven hun eigen Rap over de wijk, produceren een professionele videoclip.

Beleid te koop! * Opdrachtfilm XPIN, Den Haag Startfilm (3 min.)
Voor Congres "10 jaar motie Willems" in Tweede Kamer over Bewonersparticipatie en Interactieve Beleidsontwikkeling.

See You in One Minute! * Onderwijsproject op eigen initiatief
Conceptontwikkeling en uitvoering Multimedia workshops op basis van eenminuut films voor middelbare scholen, NGO, overheid en bedrijfsleven

'OOg voor Klarendal' * Sociaal Artistiek Project op eigen initiatief
200 bewoners uit Klarendal in Arnhem maakte foto's van hun leven in de wijk. Ze verwerkte deze in persoonlijke plakboeken die tentoongesteld werden in de Klarendalse Molen. De Molen werd ingepakt met een 220 m2 groot zeildoek met daarop alle 6.500 foto's, die samen één nieuw beeld vormde: het panorama van de wijk. Het project was onderdeel van de Sonsbeek 9 tentoonstelling.

'Het Emotionele Landschap' * Concept en presentatie voor DHV in Amersfoort.
'Een visueel participatief instrument bij ontwikkeling van de openbare ruimte waarbij de emoties, ervaringen en verhalen van bewoners de hoofdrol spelen. Vanaf de vroege start van het planproces tot aan de voltooiing van bouwprojecten.

BASF Intranet site in zes talen * Multimedia project voor BASF in Arnhem
BASF verving in heel Europa 40.000 computers en legde een nieuwe digitale infrastructuur aan. De intranet site betrok gebruikers actief bij deze omvangrijke veranderingsoperatie.

Productieleiding:

Documentaire 'De Vervalsing' * Productieleiding voor NPS - 'Uur van de Wolf'
Documentaire van regisseuse Arjanne Laan over kunstvervalsing. Met daarin meestersvervalser Geert Jan Jansen, Corneille, kunstgalerie houders, veilingmeesters, bekende en onbekende schilders, politie rechercheurs en een vals schilderij. Een film waarin je nooit weet wat echt is en vals.

Documentaire 'Stalin had een brug beloofd' * Productieleiding voor NPS 'Uur van de wolf'
Documentaire van Gerard Jacobs over een klein dorpje in Siberië waar de bevolking nog steeds hoopvol wacht op de bouw van een brug naar de door Stalin beloofde 'Nieuwe Wereld'. Winnaar Gouden Kalf Nederlands Filmfestival Utrecht.

TV serie 'De Bevalling' * Productieleader voor SBS 6 / Palm Plus Producties
54 afleveringen van de reality documentaire serie over 'Hoe bevalt Nederland'.

Open the Gates * Productieleiding voor Juice Cards Producties/ Min. Justitie
Documentaire film op 16 mm. Ter gelegenheid van de bouw van de Willem II gevangenis in Tilburg.

Effectieve interacties in de klas * Productieleader voor Antrocine Producties CD-ROM als lesmateriaal voor PABO studenten

Armoede onder Hindoestanen * Productieleader voor MigrantenTV
Documentaire over de armoede omstandigheden van Hindoestanen in de Schilderswijk in Den Haag.

Dood Spoor * Productieleader voor NFTVM / NCRV
Tragikomische fictie film over een jonge man die zelfmoord wil plegen en een vreemde tweede kans krijgt in het leven.

Het Zwembad *Productieleader voor NFTVM / VARA
Fictie kinderfilm over de opkomende seksualiteit van een 12-jarig meisje.

Andere activiteiten

- Member of Edgewalker Group International, new business modelling, coaching
- Action research advisor, Art-for-social-change, Barcelona
- Presentatie voor EME3, Architectural Festival, Barcelona
- Adviseur voor Europese Culturele Stichting, Amsterdam
- Presentatie Europees Congres voor Bewonersparticipatie en stedenbeleid, Brussel
- Presentatie Symposium Participation & Sustainable development, Barcelona